

Số: /SVHTTDL-TTBCXB
V/v tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam”
giai đoạn 2026 - 2030.

Thái Nguyên, ngày tháng 8 năm 2026

Kính gửi:

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Các phòng, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở.

Căn cứ Công văn số 3122-CV/ĐU ngày 06/8/2026 của Đảng ủy UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Hướng dẫn số 26-HD/BTGDVTU ngày 04/8/2026 về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026-2030; thực hiện Công văn số 10185/UBND-KGVX ngày 12/8/2026 của UBND tỉnh về việc triển khai tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai công tác thông tin, tuyên truyền như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng các quan điểm, chủ trương của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam, trọng tâm là Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam ngày 13/7/2026; chính sách, pháp luật của Nhà nước, các chủ trương, nhiệm vụ của tỉnh được xác định tại Kế hoạch số 52-KH/TU, ngày 24/02/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam¹.

- Tuyên truyền trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong xây dựng, phát huy giá trị văn hóa, con người tỉnh Thái Nguyên.

- Tuyên truyền thành tựu, kết quả nổi bật trong xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn

¹ Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội và Quyết định số 1111/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 35-KH/TU, ngày 08/01/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Đề án số 18-ĐA/TU, ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030, năm 2026.

hóa, chuyên đổi số và hội nhập quốc tế; làm rõ yêu cầu chuyển mạnh từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển và nguồn lực nội sinh quan trọng.

1.2. Tuyên truyền ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

- Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; khẳng định vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc, những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền, phát huy văn hóa; làm rõ quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

- Tuyên truyền giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác quy định về người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam”; việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng và điều kiện tham gia các hoạt động; chú trọng công nhân, người lao động, thanh thiếu niên, trẻ em, đồng bào vùng khó khăn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và người yếu thế.

1.3. Tuyên truyền về trách nhiệm Xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

- Tuyên truyền trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương và mỗi người dân trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng và trên không gian mạng; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

- Lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và các phong trào thi đua yêu nước. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về chủ quyền văn hóa trên không gian số, năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam; nâng cao khả năng tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn.

1.4. Tuyên truyền trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản; phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật

- Tuyên truyền, quảng bá giá trị di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống; nâng cao trách nhiệm cộng đồng trong bảo vệ, gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; phê phán việc thương mại hóa làm sai lệch, biến dạng giá trị di sản và lễ hội. Chú trọng giới thiệu Khu di tích quốc gia đặc biệt ATK Định Hóa, ATK Chợ Đồn, các di tích lịch sử - cách mạng, di sản văn hóa phi vật thể, bản sắc văn hóa các dân tộc và không gian văn hóa trà của tỉnh.

- Tuyên truyền phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa; bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sáng tạo, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa.

- Tôn vinh đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cán bộ văn hóa; khuyến khích sáng tạo tác phẩm có giá trị tư tưởng, nghệ thuật, giáo dục, có sức hấp dẫn, khả năng tiếp cận công chúng và lan tỏa; khai thác, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của Thái Nguyên để sáng tạo sản phẩm văn hóa, góp phần quảng bá hình ảnh địa phương.

- Kịp thời tuyên truyền, biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, sáng tạo văn học nghệ thuật, nghiên cứu khoa học, giáo dục truyền thống, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên. Chú trọng các mô hình “Dân vận khéo” trong lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa hoạt động hiệu quả; chuyển đổi số trong bảo tàng, thư viện, di tích; mô hình cộng đồng bảo vệ di sản, xây dựng môi trường văn hóa và văn hóa ứng xử trên không gian mạng

1.5. Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Thái Nguyên; nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

- Tập trung đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa; hạ thấp, phủ nhận giá trị văn hóa truyền thống; kích động chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo có tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

2. Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm

Tập trung tuyên truyền cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11 hằng năm. Mỗi đợt cao điểm rõ chủ đề, sản phẩm cụ thể. Năm 2026, chú trọng tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất.

3. Khẩu hiệu tuyên truyền

- (1). Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
- (2). Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
- (3). Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
- (4). Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
- (5). Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
- (6). Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
- (7). Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
- (8). Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
- (9). Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
- (10). Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
- (11). Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
- (12). Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
- (13). Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
- (14). Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
- (15). Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
- (16). Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
- (17). 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!
- (18). Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!
- (19). Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
- (20). Đòi đòi nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!
- (21). Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!

4. Hình thức tuyên truyền

- *Các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh*: Tăng cường thời lượng, diện tích và xây dựng các tin, bài tuyên truyền trên các loại hình báo chí, cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của đơn vị.

- *UBND các xã, phường*: Thông tin, tuyên truyền trên đài truyền thanh cấp xã, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, bảng tin điện tử công cộng (màn hình Led, màn hình LCD); bản tin nội bộ; tuyên truyền trực quan; thông qua các buổi sinh hoạt chính trị - xã hội, hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, các tuyên truyền viên cơ sở và các hình thức phù hợp với thực tế tại địa phương theo các nội dung tại văn bản này.

Kịp thời phát hiện các thông tin xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; thông tin phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa; phủ nhận giá trị văn hóa truyền thống của Việt Nam và của tỉnh Thái Nguyên; thông tin kích động chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc trên môi trường mạng, phối hợp với lực lượng công an và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để xử lý theo quy định.

- *Các phòng, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở*: Tổ chức phổ biến đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động thuộc phạm vi quản lý; triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến tới các tầng lớp Nhân dân; chủ động đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, lồng ghép vào hoạt động chuyên môn theo chức năng, nhiệm vụ (lễ hội, sự kiện văn hóa, hoạt động thể thao, hoạt động du lịch, các hoạt động thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hóa; các chương trình văn nghệ lưu động...) phù hợp với thực tế của từng cơ quan, đơn vị.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đảng ủy UBND tỉnh (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban TGDV Tỉnh ủy (b/c);
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.HuongHtn

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Mỹ Linh